

Jaarplan 2022





Inhoudsopgave

Inleiding	blz. 5
1.0 Educatieve dienstverlening	blz. 7
1.1 Voorschoolse inzet	blz. 7
1.2 Naschools aanbod	blz. 8
1.3 Plusonderwijs	blz. 8
1.4 Binnenschoolse muziekeducatie	blz. 9
1.5 Leerondersteuning	blz. 9
1.6 Cultuurschool	blz. 11
1.7 Weekendschool en vakantieprogrammering	blz. 11
2.0 Media Atelier Delfshaven	blz. 13
2.1 Culture Haven	blz. 15
2.2 Coding your future	blz. 16
3.0 Overige organisatorische ontwikkelingen	blz. 19
3.1 De Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR) en ANBI	blz. 19
3.2 Strategische allianties	blz. 21
3.2.A Welzijns Coalitie Delfshaven	blz. 23
3.2.B Slim organiseren	blz. 25
3.3. Personele ontwikkelingen	blz. 27
4.0 Ten slotte	blz. 29





Inleiding

Dit jaarplan 2022 is bedoeld om het activiteitenaanbod en de inzet vanuit UitJezelf voor het aankomende jaar uiteen te zetten. UitJezelf maakt nu al twee jaar een periode van groei door en hoopt dat in 2022 te kunnen bekronen met het realiseren van impact als het om tiener en jongerenactivering en wijkgerichte communicatie gaat, waarbij het de ambitie is dat dat tevens met een verdubbeling van onze omzet samen gaat. In 2022 zullen daartoe de nieuwe producten, zoals die in 2020 en 2021 ontwikkeld zijn, in ons reguliere aanbod verder worden ingebed en uitgebouwd.

2022 is ook het jaar waarin het Media Atelier Delfshaven, op haar nieuwe leslocatie drie dagen in de week een activerend aanbod voor tieners en jongeren in Delfshaven zal aanbieden. Daarnaast heeft MAD de ambitie, dankzij de samenwerking met het GeeGee Contentcreation Lab om hier in opdracht voor wijkpartners streamingdiensten, podcasts alsmede zowel grafische als foto en videocontent te produceren. Voorjaar 2022 is sowieso meer dan spannend, aangezien in februari bekend wordt of DOCK met de in Delfshaven zich ontwikkelende welzijnscoalitie, waarUitJezelf partner in is, wellicht de komende tien jaar de brede welzijnsopdracht van de gemeente Rotterdam zal kunnen binnen slepen.

Dit jaarplan is in drie hoofdstukken opgedeeld, te weten; Educatieve dienstverlening en Media Atelier Delfshaven en Organisatie.





1.0 Educatieve dienstverlening

De educatieve dienstverlening van UitJezelf valt uiteen in de volgende te onderscheiden diensten; Voorschoolse inzet, Naschools aanbod, Plusonderwijs, Binnenschoolse muzikeducatie, Leerondersteuning, Cultuurschool UitJezelf, weekeindschool en vakantieprogrammering.

Wat in 2021 gegroeid is, zijn de inkomsten vanuit het Plus onderwijs (van Beinum), leerondersteuning bij Shri Saraswatie (40% extra) en een contract voor muziekinzet bij de Nicolaasschool. Dat stemt ons tot tevredenheid. Daarnaast hebben we sedert juli 2021 de ontwikkeling doorgemaakt, dat we nu niet meer alleen de Shri Saraswatie bedienen maar de gehele koepel van Hindoestaanse scholen, dus ook die in Den Haag, Almere, Amsterdam en Utrecht. Voor 2022 is het globaal de ambitie om qua omzet minimaal te verdubbelen.

1.1 Voorschoolse inzet

Sinds 2020 verzorgt UitJezelf op de basisschool Shri Saraswatie dagelijks van 07.30 tot 08.30 uur de voorschool. Deze wordt elke dag door twee vakdocenten, uit een pool van vier, verzorgd. Doel van de voorschool is om kinderen die via centraal vervoer een uur tot een kwartier voorafgaand aan de start van de lesdag binnen komen en vrijblijvend creatief uit te dagen, met een gevarieerd aanbod.

Kwantitatief; 40 weken lang tien uur per week = 400 uur (zowel in 2021 als in 2022)



1.2 Naschools aanbod

Sinds de oprichting van UitJezelf is het naschools aanbod een vast onderdeel van onze inzet. Kenmerkend hiervan is dat deze programmering grotendeels adhoc tot stand komt. In 2021 is deze mede als gevolg van Corona grotendeels weggevallen. De verwachting is echter dat dit zich in 2022 zal herstellen.

Kwantitatief (2021) 100 uur (schatting → (2022) 200 uur

1.3 Plusonderwijs

Sedert schooljaar 2019 -2020 verzorgt UitJezelf op een tweetal scholen binnenschools Plusonderwijs. Corona was hiervoor ook met name in 2021 een grote spelbreker. Als gevolg daarvan hebben we in dat jaar op slechts een van de twee scholen en zeer beperkt hierop inzet kunnen realiseren. Voor 2022 is het de ambitie om dit product steviger op de kaart te zetten en hierin weer te herstellen naar het niveau van 1e helft 2020 en van daar uit door te groeien, door tenminste twee scholen in Rotterdam te faciliteren.

*Kwantitatief;
(2021) 121 uur → (2022); 500 uur*



1.4 Binnenschoolse muziekeducatie

In 2021 zijn de driejarige trajecten Muziek Impuls, bij de basisscholen De Korf, De Meridiaan, De Wonderwind, Eduard van Beinum en ook De Phoenix beëindigd. In plaats daarvan biedt UitJezelf nu als pilot op de Nicolaasschool binnenschools muziekonderwijs aan. Dit is mede in het kader van 'Slim organiseren. 'Slim organiseren' is een breder initiatief van de stad Rotterdam. Het KCR en de SKVR hebben als onderdeel hiervan de ambitie geformuleerd om via de inzet van muziek- en cultuureducatie een bijdrage te leveren aan de invulling van het huidige tekort aan docenturen op de basisscholen in Rotterdam. UitJezelf levert momenteel 16 uur binnenschools muziekonderwijs per week. Voor 2022 is het de ambitie deze inzet te verviervoudigen.

Kwantitatief;

(2021) opdrachten 952 uur, ivm Corona weggevallen 500 uur → 452 uur geleverd

(2022) lopende opdracht 480 uur te realiseren opdrachten 960 → 1440 uur

1.5 Leerondersteuning

Sedert januari 2021 verzorgt UitJezelf ook leerondersteuning. Was dat eerst 20 uur per dag, inmiddels is dat 54 uur per week. Dit aanbod zal in 2022 ook op andere scholen aangeboden gaan worden.

Kwantitatief;

(2021) opdrachten 585 uur

(2022) lopende opdracht 1.400 uur te realiseren opdrachten 2022;

700 uur → 2.100 uur



ON- & OFFLINE
**WINTER-EVENT
DELFSHAVEN**
Woensdag 6 jan 2021



1.6 Cultuurschool

De Cultuurschool UitJezelf is momenteel alleen actief in Capelle aan de IJssel. Door het vertrek van de vaste muziekdocent daar (beëindiging Impuls regeling), is de continuïteit in 2021 onderbroken. Voor 2022 is het de intentie om tevens een CU@Botu te starten. Hierbij is het de bedoeling om reguliere muzieklessen (piano, zang, drum en gitaar), maar ook Indiase muzieklessen aan te bieden.

Kwantitatief;

(2021) opdrachten 80 uur

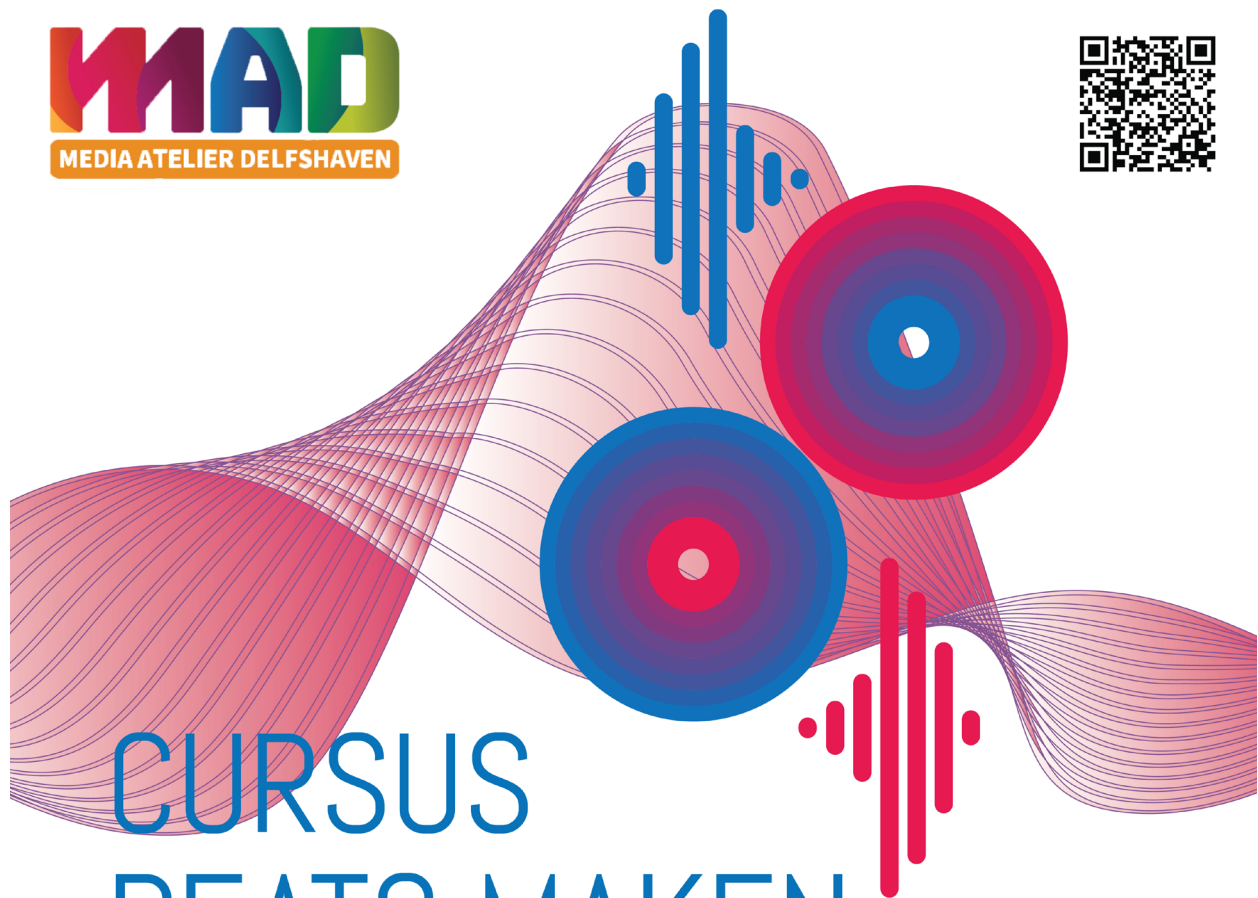
(2022) lopende opdracht 40 uur te realiseren CU@Botu in 2022; 180 uur → 220 uur

1.7 Weekeindschool en vakantieprogrammering

De producten weekeindschool en vakantieprogrammering hebben, mede als gevolg van Corona en de daarmee samenhangende extra gelden, zich in 2020 en in 2021 ontwikkeld. Naar verwachting zal zich dat in 2022 stabiliseren.

2021; 400 uur inzet → 2022; 400 uur





CURSUS BEATS MAKEN

Leer in 10 weken zelf je eigen track produceren!!!

Aanmelden; Mediaatelierdelfshaven@gmail.com



2.0 Media Atelier Delfshaven

Van het MAD heeft cursorisch aanbod in 2020 en 2021 nagenoeg stil gelegen. In het voorjaar was er als gevolg van Corona weinig mogelijk. Dankzij de samenwerking met The Challenge Room zijn er echter nog wel een tiental zogenaamde microlessen in Pier 80 en bij de Bibliotheek op Zuid verzorgd. Ook heeft in 2020 & 2021 het MAD zich geprofileerd is met het verzorgen/ faciliteren van mediacontent voor organisaties uit de wijk, zoals; een videopromo voor Team Toekomst ten behoeve van de competitie voor de KinderAward 2020, de livestream via Facebook uit protest tegen de verkoop van maatschappelijk vastgoed, twee podcast reeksen 'Radio Zorgvrijstaat', de videocontent ten behoeve van het 'Huis van de Toekomst' in Tussendijken en het faciliteren van de hieruit georganiseerde online oefensessies en online theaterexperience.

In 2021 heeft MAD haar nieuwe leslocatie op de Willem Buytewechstraat 147-149 betrokken. Daartoe zijn er voor 2022 plannen ontwikkeld, voor jeugd van 10 – 14 jaar, van 14 tot en met 18 en voor ouder. Deze hopen we in 2022, mede dankzij diverse subsidies ook te kunnen realiseren.

In 2021 is als toeleiding hier naar toe al op een kleinschalige wijze gestart met een aantal activiteiten: twee cursussen 'Beats Maken' voor tieners/ kinderen en jongeren, een viertal vakantieactiviteiten voor 14+ jeugd (MAD Sport Experience) en het realiseren van een zelf bewustwordingstraject en podcast (6 – 8 afleveringen) van en voor jongeren in Delfshaven; 'Culture Haven'





2.1 Culturehaven

In 2021 heeft zich een kleine initiatiefgroep van jongeren gevormd, die in Coolhaven enthousiast zijn geraakt om met media als vorm voor zelfexpressie en gemeenschapsontwikkeling aan de slag te gaan. Deze kerngroep bestaat uit een student die studentenhuysvesting in de wijk gevonden heeft, een afgestudeerde jonge moeder, een in de wijk geboren en getogen professionele danser en een in de wijk woonachtige jongere, die haar inzet eveneens met haar stage bij UitJezelf combineert. Zij zijn de klankbordgroep, naar aanleiding waarvan het concept 'Coding Your Future' is ontwikkeld. Het is de bedoeling dat zij in 2022 als ambassadeurs ook een rol zullen pakken en tevens als peer-educator bijdragen aan het project. Om die toekomstige rol op te kunnen pakken en om het projectidee aan de praktijk te kunnen toetsen, voeren zij samen met andere jongeren de pilot 'Culture Haven' uit. Daarin worden hen in twaalf weken basisvaardigheden geleerd om zelfbewust met sociale media om te gaan; ondermeer door een kritische op jeugdcultuur en de wijkbeleving geënte podcast te maken. Daarbij krijgen ze tools aangereikt, om alle samenhangende promotie zowel on- als offline te verzorgen. Het is de bedoeling dat zij in en na deze pilotperiode een ook andere jongeren uit de wijk weten te enthousiasmeren om zich voor Coding Your Future aan te melden, en ook aan hen als peer-educator de door hen opgedane kennis willen doorgeven.

2.2 Coding your future

Dankzij het project 'Coding Your Future' worden jongeren, ongeacht hun opleidingsniveau gezamenlijk uitgedaagd om via peergroup learning ieder drie maanden een gezamenlijk traject aan te gaan om een of enkele creatieve skills nader te ontwikkelen en daarbij ook een voor andere jongeren relevante podcasts en videocontent over hedendaagse Delfshavense jongerencultuur te maken. Door de empowersessies en redactie-overleggen aan te vullen met workshops en meesterklassen (soms online, soms offline met kleine groepen) ontwikkelt zich een traject van doorlopend creatief leren en meteen in de praktijk brengen.

De deelnemende jongeren bepalen zelf om verschillende kunstzinnige en mediatools verder te exploiteren, variërend van web- & gamedesign, beats en eigen jingles. Daarnaast gaan ze aan de slag met video- en andere online content. Dit wordt ondersteund met een coachingstraject waarbij zelfbewustzijn en -ontwikkeling centraal staan en waarbij meesterklassen gegeven, zoals Coderen, Fotografie, Grafische vormgeving en 'Jouw persoonlijke sociale mediastrategie'. Door te leren coderen, ontdekken dat er met mediatechniek ook daar een hele creatieve ontwerpwereld te winnen valt. Zo leren zij bewuster van media gebruik te maken en vooral zelfbewust mediacontent te produceren en te streamen, die zij zelf belangrijk vinden en daarmee ook impact op anderen te hebben. Zo leren zij via mediatechniek hun eigen toekomst te coderen.

Startend vanuit de interesses van de deelnemende jongeren zullen zij redactioneel, technisch en inhoudelijk diverse podcasts produceren. In iedere aflevering staan verschillende elementen van de stedelijke (urban) cultuur, variërend van uitgaanscultuur, expressie via Spoken word, mode en beeldtaal, centraal. Zij worden door professionele kunstenaars uit de wijk ondersteund, om via ondersteunende sociale media zelf content op een creatieve wijze vorm te geven en zich zo ook online met andere jongeren te verbinden. Zo brengen ze samen met peers vanaf de vijfde week wekelijks een eigen podcast ondersteund met zelf geproduceerde video-items. Dankzij de samenwerking met Open Rotterdam zijn deze ook via dat platform voor alle Rotterdammers makkelijk te beluisteren en/of te zien.

De kern van dit project is gericht op de jeugd van 17 jaar en ouder. Waarbij we onder het mom van 'Coding Your Future' hen – van oudsher voor het MAD de moeilijkst te bereiken doelgroep – in 2022 daadwerkelijk en met aanzienlijke impact zal weten te binden. Of dit project inderdaad gerealiseerd kan worden, hangt nog van een aantal belangrijke subsidiënten af.

Het hiernaast uit te voeren cursorisch aanbod naar tieners toe zal door de ouders zelf gefinancierd worden en als zij daar de middelen niet voor hebben, kunnen zij daarvoor een beroep doen op Team Toekomst. Daarnaast is het de bedoeling dat het MAD daarnaast diverse opdrachten onder andere vanuit Gee Gee Contentcreation Lab, Open Rotterdam en Zorgvrijstaat zal uitvoeren. Waarbij ook deze jongeren bij de productie ervan betrokken kunnen worden.





3.0 Overige organisatorische ontwikkelingen

In het hoofdstuk organisatorische ontwikkelingen wordt aan een drietal zaken aandacht besteed; Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR), strategische allianties en medewerkersbeleid.

3.1 De Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR) en ANBI

Gezien de bescheiden omvang van UitJezelf als op het algemeen belang gerichte instelling, zijn er gezien de WBTR geen wettelijke verplichtingen om zaken notarieel of anderszins ingrijpend aan te passen aan de als gevolg van de WBTR ontstane nieuwe juridische werkelijkheid. De WBTR benadrukt wel de wenselijkheid om te komen tot een deugdelijke financiële administratie, die ook jaarlijks bij de KvK gedeponereerd wordt. Gezien de grootte van de organisatie is dat echter geen verplichting. Dit is wel het geval bij het willen verkrijgen van een ANBI-status. Als gevolg daarvan heeft het bestuur de volgende ambitie neergelegd; Het voor 1 maart 2022 verkrijgen van de ANBI status. Daarvoor moet aan de volgende voorwaarden worden voldaan;

- Jaarlijks in november een jaarplan te hebben vastgesteld en te hebben gepubliceerd;
- Het deponeren van deze stukken bij zowel de Kamer van Koophandel als www.anbi.nl;
- Het door elk bestuurslid ter accordering laten ondertekenen van de jaarrekeningen.

Om dit administratief effectief te ondersteunen wordt er sedert winter 2021 gewerkt met een software pakket voor facturering en de financiële verantwoording.





3.2 Strategische allianties

Om de groeistrategie zoals hierboven gesteld in 2022 te kunnen waarmaken is het van belang om als UitJezelf in 2022 ingebed te zijn in een aantal strategische allianties. Twee springen er daartoe in het oog; de Welzijnscoalitie Delfshaven en de door KCR gesmede coalitie i.k.v. 'Slim Organiseren'.





3.2.A Welzijns Coalitie Delfshaven

De Welzijnscoalitie verenigt tientallen wijkpartijen en buurtplekken. Momenteel is de Welzijnscoalitie nog een enthousiaste bundeling zonder status. Zij streeft er naar om in 2022 een Welzijnscoöperatie op te richten, open voor alle initiatieven met meerdere niveaus van deelname. Samen het welzijn meer van de wijkbewoners maken; met meer zeggenschap bij hen over wat welzijn zou moeten bieden, meer eigenaarschap bij de uitvoering en meer betrokkenheid bij evaluatie. Vanuit die gedachte participeert de Welzijnscoalitie Delfshaven mee in de aanbesteding Welzijn, voor Delfshaven, als partner van DOCK.

Het belang voor UitJezelf hierbij is evident. UitJezelf is beschikbaar als het gaat om het inhuren van educatieprofessionals (al dan niet) met wortels in Delfshaven. UitJezelf is bij uitstek geschikt, via het Media Atelier Delfshaven om een deel van de contentcreatie in opdracht te leveren. Het gaat hierbij zowel om de opdrachten zoals die nu al door wijkpartners aan MAD gegund wordt, maar daarnaast ook vanuit DOCK en/of de Welzijnscoalitie te ontwikkelen wijkgerichte communicatie.



DOCENT



VACATURE!

ICT VAARDIGHEDEN



3.2.B Slim organiseren

Het project 'Slim Organiseren' is een 2021 genomen initiatief van KCR in samenwerking met de SKVR om vanuit een culturele sector een handreiking te kunnen doen naar de Rotterdamse basisscholen toe, die te kampen hebben met een structureel lerarentekort. Hiertoe heeft UitJezelf in 2021 diverse informatie en inspiratiesessies bijgewoond, en is zij tot dit netwerk van culturele instellingen toegetreden om zodoende via detachering van cultuurdocenten bij te dragen aan enerzijds de vermindering van het lerarentekort en anderzijds en een herwaardering van structureel cultuuronderwijs in het reguliere curriculum op de basisschool. Deze alliantie is voor UitJezelf van uitzonderlijke meerwaarde omdat deze UitJezelf in staat moet stellen om de in 2021 binnengehaalde orderportefeuille muziek-/ cultuuronderwijs in 2022 te verveelvoudigen.



3.3. Personele ontwikkelingen

UitJezelf heeft jarenlang met een minimale overhead in een spiraal gezeten, waarbij een te klein organisatorisch draagvlak ook verdere groei belemmerde. Die spiraal is de afgelopen jaren definitief doorbroken. Daardoor heeft UitJezelf afgelopen jaren de eerder ontstane tekorten kunnen wegwerken en zelfs ook een bescheiden financiële buffer opgebouwd.

UitJezelf heeft voor 2022 de ambitie om naast de inzet van de huidige directeur ook een educatiemanager te kunnen aanstellen.

Om de ambitie voor het MAD om als wijkgedragen communicatiebureau te ontwikkelen, is het van groot belang ook onderscheidende professionals (liefst uit de wijk) aan ons te binden, inzake Branding/ huisstijlontwikkeling, Grafische vormgeving, Fotografie, Videocontent en een project-/ mediamanager MAD. Van deze functies zouden in ieder geval er twee, mede gezien het binnen halen van aanvullende opdrachten o.a. via Open Rotterdam en/of de Welzijnscoalitie ook voor 14 uur per week ingevuld zouden moeten kunnen gaan worden. Dit is gezien de huidige opdrachtportefeuille echter (nog) niet haalbaar. Door gebruik te maken van stagiaires en door net afgestudeerden via een startersbeurs voor (telkens) een half jaar aan het Media Atelier Delfshaven te verbinden gaat UitJezelf niet alleen op zoek naar nieuw Delfshavens talent, maar ambieert het ook om deze ook begin 2022 aan te kunnen stellen. Waarbij het de ambitie is om hen, afhankelijk van de orderontwikkeling in de 2e helft van 2022 ook daadwerkelijk na afloop als reguliere ZZP'er voor vast aantal uren per week te kunnen inhuren.





4.0 Ten slotte

Met dit jaarplan maakt UitJezelf inzichtelijk welke ontwikkelingsambitie zij voor 2022 heeft. Hoe deze logisch voortvloeit uit de ontwikkelingen zoals die zich de afgelopen jaren bij UitJezelf hebben voltrokken. En wat dat voor de organisatie zelf in 2022 gaat betekenen.

Daarbij is het de ambitie om om de dienstverlening naar scholen toe ruimschoots te verdubbelen. De andere groeiambitie ligt bij het Media Atelier Delfshaven. Het kunnen realiseren van 'Coding Your Future' is daarbij een belangrijke voorwaarde. Als de Welzijnsopdracht aan de Dock/ Welzijnscoalitie gegund wordt, is het de verwachting dat UitJezelf/ MAD daarvan als kwalitatief aan de wijk verbonden communicatiebureau, deskundig inzake wijkparticipatie, daarvan ook kan profiteren.

Om verdere groei in 2022 mogelijk te maken, zullen de daarvoor noodzakelijke randvoorwaarden in de eigen organisatie, de inbedding ervan in het stedelijk netwerk en personele ondersteuning worden gerealiseerd.





Hugo Post

UitJezelf

Blokmakersstraat 46

Media Atelier Delfshaven (MAD)

Willem Buytewechstraat 145 - 147

Coolhaven - Rotterdam

06 - 255 08 098

010 - 75 304 90

KVK nummer: 510 99 659

Banknr: NL12 TRIO 0198 3950 86

www.uitjezelf.nu

www.mediaatelierdelfshaven.nl

