



Media Atelier Delfshaven



**Voor buurtinitiatieven en
startende ondernemers in
Delfshaven die zich online
willen onderscheiden**

Wat is MAD?

Media Atelier Delfshaven (MAD) is er ter ondersteuning van zelforganisaties en (sociaal maatschappelijke) startups in Delfshaven. Media-technologie wordt steeds belangrijker om als (wijk-) organisatie jezelf te ontwikkelen en te profileren. MAD leert jouw organisatie effectief te communiceren. Hoe en wanneer, kun je welke media effectief inzetten? Zo ontwikkel je in de praktijk jouw media-skills. Zodat jij daar na een half jaar zelfstandig mee verder kunt.

MAD is ook een plek waar je je netwerk vergroot, en elkaar bij het realiseren van eigen communicatiedoelstellingen ondersteund. Aan de hand van zelf gestelde doelen volg je een traject, bestaande uit masterclasses, lessen en begeleiding. Zo worden de verschillende elementen van een goede communicatie- en multimediastrategie uitgebreid behandeld en kunnen deelnemers het meteen toepassen.



Wat kost MAD?

- Dankzij de 'Couleur Locale-subsidie zijn er maar liefs tien cursusplaatsen ter waarde van € 795,- per ronde **gratis** beschikbaar voor vijf tot acht wijkorganisaties uit Delfshaven, die hun externe communicatie structureel willen verbeteren.
- Alle deelnemers kunnen zonder gebruikskosten van de faciliteiten van het MAD gebruik maken.

“ Sociale media vormen de basis voor effectieve communicatie, ook om jouw buurtgenoten te bereiken. Daarbij is Nieuwe media een manier om jezelf creatief te ontwikkelen en te profileren.”



MAD in de praktijk

1. Na aanmelding van je organisatie/ onderneming, word je uitgenodigd voor een aannamegesprek. Hierbij staan de vragen centraal: Waarom investeren in communicatie? Wat wil je bereiken? Waar liggen kansen en knelpunten in de externe communicatie?
2. Vervolgens stellen wij, in gezamenlijk overleg met je organisatie, een actieplan op om te realiseren.
3. Met het MAD ga je twintig weken, tenminste vier uur per week aan de slag om die doelen te realiseren. MAD ondersteunt jou/ jullie daarbij met relevante masterclasses en coaches over alle facetten van communicatie.
4. Aan het eind van het traject reflecteren we samen op het traject en de resultaten met jou en je organisatie. Werkt de verbeterde communicatie-inzet en hoe verder?



UitJezelf



MAD is een initiatief van UitJezelf, het Rotterdamse netwerk van onderwijs- en mediaprofessionals. UitJezelf is als non-profit-organisatie onder andere actief op het gebied van media-educatie en wijkparticipatie. Daarbij staat bij UitJezelf talentontwikkeling voorop. Door het aanjagen van de eigen kracht van bewoners, activering en participatie, draagt UitJezelf bij aan het versterken van de zelfredzaamheid van Rotterdammers.

Meld je aan

Ben jij enthousiast? Wil jij meer weten?

Stuur ons dan direct even een mailtje naar **mediaatelierdelfshaven@gmail.com**.

Breng jij ons in contact met andere betrokken wijkbewoners initiatieven of start ups die wellicht ook MAD-enthousiast worden? Deel deze oproep in je netwerk.

